

Blossa presenterar ny alkoholfri vinterdryck.

I slutet av januari lanseras Blossa Värma - en helt ny produktserie med kryddade varma drycker gjorda på te, fruktjuicer och utvalda kryddor.

– Längtan efter värmande drycker håller i sig långt efter julmånaderna. Blossa Värma är en smakupplevelse långt ifrån vår klassiska julglögg och sätter en helt ny smak på den nordiska vintern, säger Åsa Strömberg, Senior Brand Manager på Blossa.



I början av det nya året intar Blossa Värma hyllorna på ICA och Bergendahls (Citygross). Den kryddade vinterdrycken lanseras i två smaker: äpple och kardemumma samt citrus och ingefära.

– Blossa Värma har en frisk sötma från citrus- och äpplejuice som smaksatts med pigg ingefära och kryddig kardemumma. Båda produkterna har en bas av rooibos som ger en tydlig struktur till drycken. Blossa Värma är både alkohol- och koffeinfri samt helt fri från artificiella aromämnen och konserveringsmedel. Den kan därför avnjutas av alla under hela vintern, säger Åsa Strömberg.

Designad av Klas Fahlén

Uppdraget att illustrera flaskorna gavs till illustratören Klas Fahlén som målat upp scener av gemenskap i ett vinterlandskap där karaktärerna värmer sig efter en stund i kylan.

Värme både hemma och på turen

Blossa Värma är framtagen utifrån insikten att vi människor har ett behov av värme och gemenskap under kalla perioder. Drycken kan följa med i termos till skidbacken, vinterpicknicken eller bidra med värme hemma i soffan en kall vinterkväll, säger Åsa



Blossa Värma Citrus Ingefära

44,90 kr

Värmande smaker av apelsin- och citronjuice, bränt socker, ingefära och rooibos-te, och har en härligt uppiggande hetta.

Rekommenderat pris 44,90:-



Blossa Värma Äpple Kardemumma

44,90 kr

Ljuva toner av äppeljuice, kardemumma samt rooibos-te och har en fruktig smak med fräsch syra.

Rekommenderat pris 44,90:-