

## ARKET och BLOSSA Glögg lanserar en specialutgåva i sju länder.

BLOSSA Glögg och ARKET kommer att ta Sveriges populäraste glögg till sju länder, där den kommer att finnas till försäljning under årets julsäsong. ARKET + BLOSSA Glögg är en specialutgåva som är ekologisk och alkoholfri. Flaskans etikett är designad av den älskade illustratören Ilon Wikland.



Den här julen samarbetar två svenska varumärken som båda står för nordisk design, hög kvalitet och hållbarhet. BLOSSA är en klassisk glögg och en del av svensk jultradition, och ARKET är ett butikskoncept som erbjuder produkter för kvinnor, män, barn och hemmet samt har ett café i alla butiker. Specialutgåvan ARKET + BLOSSA Glögg är designad tillsammans och kommer att finnas att köpa i ARKET-butiker i sju länder: Sverige, Danmark, Tyskland, Storbritannien, Luxemburg, Nederländerna och Belgien.



ARKET + BLOSSA Glögg är tillverkad av enbart ekologiska ingredienser: rött, fylligt vin som har avalkoholiserats och sedan blandats med druvmust och Blossas hemliga kryddblandning. Glöggen har en fruktig doft och en fyllig smak av kryddnejlika, kardemumma och ingefära.

Produkten har en unik etikett – en illustration av den mycket omtyckta illustratören Ilon Wikland, som gör tolkningar av nordiska traditioner och är känd för hennes långa samarbete med författaren Astrid Lindgren.

Butiksbesökarna kommer också att kunna smaka glöggen i alla ARKETS caféer, vilket är en del av shoppingupplevelsen. Dessutom kommer caféerna att ha ett speciellt bakverk under julsäsongen. Det är en mjuk pepparkaka med Blossas glöggkryddor som har skapats av ARKETs Head Chef Martin Berg tillsammans med Åsa Orsvärn som är Chief Blender för BLOSSA.

Cirkapris kommer att vara 59 kr för en flaska om 75 cl.